МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

Департамент образования администрации города Екатеринбурга

МАОУ СОШ №149

ПРИНЯТА	**УТВЕРЖДЕНА**
Педагогическим советом МАОУ СОШ №149	Приказом МАОУ СОШ №149
(Протокол №1 от 31.08.2026)	от 31.08.2026 №143

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Предпринимательский класс»

для обучающихся 8–9 классов

Екатеринбург 2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Предпринимательский класс» для обучающихся 8–9 классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утверждён приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287) и на основе федеральной рабочей программы курса внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности. Финансовая культура» для образовательных организаций, реализующих программы основного общего образования (5–9 классы), 2025 год. Курс «Предпринимательский класс» разработан как логическое продолжение и практическое приложение курса финансовой грамотности: он позволяет обучающимся применить полученные финансовые знания в реальной предпринимательской деятельности.

Актуальность курса определяется задачами государственной политики в области развития молодёжного предпринимательства, необходимости формирования у подростков предпринимательских компетенций, экономического мышления, готовности к осознанному выбору будущей профессиональной траектории и ответственному финансовому поведению. В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность становится одной из значимых сфер самореализации молодых людей, а знания и умения в области ведения бизнеса — важным компонентом функциональной грамотности.

Цель курса — формирование у обучающихся основ предпринимательской культуры, развитие предпринимательских компетенций (умение видеть возможности, генерировать идеи, планировать, принимать решения, работать в команде, управлять финансами), подготовка к осознанному участию в экономической жизни общества.

Задачи курса:

1. образовательные — формирование системы знаний о предпринимательской деятельности, её организационно-правовых формах, налогообложении, маркетинге, финансовом планировании и бизнес-планировании; развитие умений применять финансовые знания при решении предпринимательских задач;
2. развивающие — развитие креативного и критического мышления, навыков проектной деятельности, публичных презентаций, финансовых расчётов и анализа экономических ситуаций;
3. воспитательные — формирование ответственного отношения к делу, честности и деловой репутации, уважения к закону, трудолюбия, готовности к социально полезной предпринимательской деятельности.

Курс строится по спиральному принципу: в 8 классе обучающиеся осваивают новый материал — основы финансовой грамотности предпринимателя и базовые предпринимательские

понятия; в 9 классе происходит повторение и углубление пройденного материала на более высоком уровне сложности с выходом на разработку и защиту собственного бизнес-проекта. Такая структура обеспечивает прочное усвоение знаний и формирование устойчивых предпринимательских умений.

Место курса в учебном плане: курс реализуется во внеурочной деятельности, 1 час в неделю, по 34 часа в каждом классе (8 класс — 34 часа, 9 класс — 34 часа), всего 68 часов за два года обучения. Курс «Предпринимательский класс» может изучаться параллельно с курсом «Основы финансовой грамотности. Финансовая культура», дополняя и углубляя его содержание: темы финансовой грамотности (банки, кредиты, страхование, инвестиции, цифровые финансы, защита от мошенничества) рассматриваются в предпринимательском контексте.

Содержание курса интегрировано с учебными предметами «Обществознание», «Математика» и «Информатика»: экономические понятия, расчёты и цифровые сервисы рассматриваются применительно к решению предпринимательских задач, что усиливает практическую направленность обучения и связь урочной и внеурочной деятельности.

Нормативно-правовая основа курса

Нормативно-правовую основу курса составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287);
- Федеральная рабочая программа курса внеурочной деятельности *«Основы финансовой грамотности. Финансовая культура»* (5–9 классы), 2025 год (fgosreestr.edsoo.ru);
- Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 24.10.2023 № 2958-р);
- Письмо Минпросвещения России от 05.07.2022 № ТВ-1290/03 о направлении методических рекомендаций по организации внеурочной деятельности;
- Устав и основная образовательная программа основного общего образования образовательной организации.

Принципы организации курса

Принцип системности и преемственности: курс продолжает линию курса финансовой грамотности и развивает предпринимательские компетенции обучающихся на более высоком уровне сложности.

Принцип практической направленности: решение реальных экономических ситуаций, работа над собственным бизнес-проектом, выполнение финансовых расчётов.

Принцип возрастосообразности: содержание и формы занятий учитывают возрастные и психологические особенности обучающихся 8–9 классов.

Принцип безопасности: соблюдение законодательства, этика предпринимательства, недопустимость недобросовестных практик ведения бизнеса.

Принцип личностной значимости: связь содержания курса с профессиональным самоопределением обучающихся и их личными финансовыми целями.

Формы организации занятий

- практикумы и решение ситуационных задач (кейсов), в том числе финансово-экономических;
- деловые и ролевые игры («Открытие фирмы», «Переговоры с инвестором», «Ярмарка проектов»);
- работа с документами (бизнес-план, договор, налоговая декларация);
- мозговые штурмы, дискуссии, круглые столы с приглашёнными предпринимателями (по возможности);
- проектная деятельность: разработка и защита бизнес-проектов;
- экскурсии на предприятия, встречи с предпринимателями и специалистами финансовой сферы (по возможности);
- самостоятельная работа с цифровыми образовательными ресурсами (fincult.info, моифинансы.рф).

Оценка результатов освоения курса

Оценка результатов освоения курса носит безотметочный характер и осуществляется через наблюдение за активностью обучающихся в ходе занятий, выполнение практических работ, кейсов и деловых игр, участие в дискуссиях; итоговая аттестация за год — защита учебного бизнес-проекта (в 8 классе — мини-проект, в 9 классе — полноценный бизнес-план).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностные результаты

- формирование ответственного отношения к учению, готовности к саморазвитию и самообразованию, осознанному выбору будущей профессиональной траектории;
- формирование предпринимательского мышления, инициативности, самостоятельности, настойчивости в достижении целей;
- осознание социальной значимости предпринимательской деятельности, формирование уважения к честному труду и деловой репутации;
- формирование правовой культуры, уважения к закону, налоговой дисциплины, неприятие недобросовестных практик ведения бизнеса;
- развитие коммуникативных качеств, умения работать в команде, вести переговоры, представлять результаты своей деятельности.

Метапредметные результаты

Познавательные универсальные учебные действия:

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать и систематизировать информацию в области экономики и предпринимательства;
- умение устанавливать причинно-следственные связи между экономическими явлениями, строить логические рассуждения и делать выводы;
- смысловое чтение экономических документов (бизнес-план, договор, иная документация), умение выделять существенную информацию;
- умение работать с информацией, представленной в разных формах (текст, таблица, диаграмма, график), проводить элементарные финансовые и экономические расчёты.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение при обсуждении экономических вопросов;
- владение устной и письменной речью при представлении бизнес-проекта, умение вести деловую коммуникацию.

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать задачи при работе над проектом;

• умение планировать пути достижения целей, соотносить свои действия с планируемыми результатами;
• умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, корректировать план работы с учётом промежуточных результатов;
• владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора.

Предметные результаты

Обучающийся научится:

• характеризовать сущность предпринимательской деятельности, её функции и значение для экономики;
• различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (ИП, самозанятость, малые формы бизнеса), выбирать подходящую форму для своей бизнес-идеи;
• понимать систему налогообложения субъектов малого предпринимательства (НПД, УСН, патентная система), рассчитывать налоговые платежи в простейших случаях;
• применять финансовые знания из курса «Основы финансовой грамотности» при решении предпринимательских задач: оценивать банковские продукты для бизнеса, страховые риски, источники финансирования;
• разрабатывать основные разделы бизнес-плана: описание продукта, анализ рынка, маркетинговый план, финансовый план, оценка рисков;
• рассчитывать ключевые финансовые показатели проекта: стартовый капитал, текущие расходы, цена, точка безубыточности, прогноз прибыли;
• распознавать признаки недобросовестных практик в предпринимательстве («чёрные» поставщики, финансовые пирамиды), соблюдать правила деловой этики;
• представлять и защищать бизнес-проект перед аудиторией.

Обучающийся получит возможность научиться:

• разработать и защитить полноценный бизнес-план собственного проекта;
• оценивать экономическую целесообразность предпринимательских идей, проводить сравнительный анализ альтернатив;
• взаимодействовать с представителями финансовых организаций, налоговых органов, потенциальными потребителями в учебных ситуациях;
• составить личный профессиональный план с учётом предпринимательской перспективы.

Результаты по годам обучения

8 класс (к концу 8 класса обучающийся): знает базовые понятия предпринимательства (бизнес-идея, бизнес-модель, рынок, товар, услуга, покупатель), умеет оценивать личный и семейный бюджет как основу для старта бизнеса; ориентируется в банковских продуктах для малого бизнеса (расчётный счёт, кредит, вклад), понимает основы страхования предпринимательских рисков; знает отличия правовых форм (самозанятость, ИП), применяет базовые методы маркетинга; разрабатывает мини-проект и презентует его.

9 класс (к концу 9 класса обучающийся): систематизирует и углубляет знания, полученные в 8 классе; уверенно использует финансовые инструменты для бизнеса (кредитование, страхование, инвестиции); рассчитывает финансовую модель проекта (стартовый капитал, расходы, цена, точка безубыточности, прогноз прибыли); разрабатывает полноценный бизнес-план с анализом рынка, маркетинговым и финансовым планами, оценкой рисков; грамотно выбирает организационно-правовую форму и систему налогообложения для своего проекта; защищает бизнес-проект перед аудиторией, аргументированно отвечает на вопросы.

Освоение курса обеспечивает достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов, предусмотренных ФГОС ООО, и создаёт основу для осознанного выбора профильных направлений обучения и будущей профессиональной деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Содержание курса построено по спиральному принципу и включает два блока — для 8 и 9 классов, — связанных единой логикой: от получения базовых финансовых и предпринимательских знаний в 8 классе к их углублению и самостоятельной разработке бизнес-проекта в 9 классе.

8 класс (34 часа): новый материал

Раздел 1. Финансовая грамотность предпринимателя (12 часов)

1.1 Личные и семейные финансы как основа предпринимательской деятельности (2 часа)

понятие личного и семейного бюджета, источники доходов и направления расходов; финансовые цели и способы их достижения; правила управления личными финансами будущего предпринимателя: ведение учёта доходов и расходов, формирование финансовой подушки безопасности, дисциплина сбережений; связь между личным финансовым благополучием и возможностями начала собственного дела. В ходе практикума обучающиеся составляют личный и семейный бюджет на месяц, определяют финансовые цели и рассчитывают размер финансовой подушки безопасности.

1.2 Банковские продукты для бизнеса (2 часа)

расчётный счёт и его назначение, открытие счёта для ИП и самозанятых; виды банковских услуг для малого бизнеса: эквайринг, интернет-банк, бизнес-карты; критерии выбора банка для обслуживания бизнеса: тарифы, комиссии, доступность отделений и приложений. На занятии сравниваются тарифы и условия обслуживания в разных банках, разбирается порядок открытия расчётного счёта и подключения интернет-банка.

1.3 Кредитование и заёмные средства для малого бизнеса (2 часа)

виды кредитов для бизнеса (потребительский, бизнес-кредит, микрозайм), условия получения и полная стоимость кредита; оценка кредитной нагрузки и рисков закредитованности; роль кредитной истории при получении финансирования. Обучающиеся решают задачи на расчёт полной стоимости кредита, сравнивают кредитные предложения и оценивают долговую нагрузку будущего предпринимателя.

1.4 Страхование предпринимательских рисков (2 часа)

виды рисков в предпринимательской деятельности: имущественные, финансовые, ответственность перед третьими лицами; виды страхования для малого бизнеса: имущества, ответственности, перерыва производства, медицинское страхование работников; выбор страховой компании и параметров полиса. Разбираются примеры страховых случаев в бизнесе, сравниваются параметры страховых полисов имущества и ответственности, рассчитывается стоимость страховой защиты.

1.5 Цифровые финансы в предпринимательстве (2 часа)

цифровые платёжные сервисы для бизнеса: онлайн-кассы, платёжные агрегаторы, СБП; ведение учёта с использованием цифровых сервисов; правила цифровой гигиены при ведении бизнеса в сети Интернет, защита персональных данных клиентов. Отрабатываются навыки работы с онлайн-кассой и платёжными сервисами, обсуждаются правила защиты персональных данных покупателей.

1.6 Финансовая безопасность предпринимателя (2 часа)

типичные мошеннические схемы в бизнесе: фиктивные компании, «налоговые» звонки, фишинговые рассылки; признаки недобросовестных контрагентов и способы проверки информации; алгоритм действий при выявлении мошенничества: обращение в банк, полицию, Роспотребнадзор. Выполняется кейс «Проверка контрагента»: по признакам мошенничества обучающиеся определяют риски сотрудничества и составляют алгоритм действий при обмане.

Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности (14 часов)

2.1 Предпринимательство и его роль в экономике (2 часа)

понятие предпринимательской деятельности, её признаки (самостоятельность, риск, направленность на систематическое получение прибыли); функции предпринимательства в экономике: производство товаров и услуг, создание рабочих мест, инновации; качества успешного предпринимателя: инициативность, ответственность, умение принимать решения. С опорой на примеры реальных компаний обсуждаются функции предпринимательства и качества, необходимые успешному предпринимателю.

2.2 Бизнес-идея и бизнес-модель (2 часа)

источники бизнес-идей: личный опыт, наблюдение за рынком, анализ потребностей окружающих, хобби; методы генерации идей: мозговой штурм, анализ трендов; понятие бизнес-модели, ключевые элементы: что продаём, кому, как, за сколько, как получаем прибыль; выбор и оценка бизнес-идеи по критериям: востребованность, реализуемость, доходность. На занятии проводится мозговой штурм по генерации бизнес-идей, каждая идея оценивается по критериям востребованности, реализуемости и доходности.

2.3 Потребитель и рынок (2 часа)

понятие рынка, спроса и предложения; целевая аудитория: кто наш покупатель, его потребности и поведение; конкуренты и конкурентная среда: анализ конкурентов, отличия своего продукта; методы изучения рынка: опросы, наблюдение, анализ открытых данных. Обучающиеся составляют портрет целевой аудитории своей бизнес-идеи, сравнивают конкурентов и выбирают методы изучения рынка.

2.4 Маркетинг для малого бизнеса (2 часа)

понятие комплекса маркетинга (4Р: продукт, цена, место, продвижение); формирование цены: себестоимость, наценка, цена конкурентов; каналы продвижения: социальные сети, мессенджеры, наружная реклама, сарафанное радио; бренд и упаковка товара. Рассматриваются элементы комплекса маркетинга 4Р, выполняются расчёты цены продукта и создаются варианты продвижения в социальных сетях.

2.5 Организационно-правовые формы предпринимательства (2 часа)

самозанятость: особенности режима, ограничения и преимущества; индивидуальный предприниматель: порядок регистрации, права и обязанности; сравнение форм: критерии выбора для разных видов деятельности. Сравниваются условия работы самозанятого и индивидуального предпринимателя, выбирается подходящая форма для конкретных бизнес-идей.

2.6 Налогообложение малого бизнеса (2 часа)

понятие налога, функции налоговой системы; специальные налоговые режимы: НПД (налог на профессиональный доход), УСН, патентная система; простейшие расчёты налоговых платежей и сроки уплаты. Выполняются простейшие расчёты налогов по НПД, УСН и патентной системе, обсуждаются сроки уплаты налогов и отчётность.

2.7 Бизнес-план: структура и содержание (2 часа)

назначение бизнес-плана: для себя, для инвестора, для банка; структура: описание продукта, анализ рынка, маркетинговый, производственный и финансовый планы, оценка рисков; этапы разработки бизнес-плана. Обучающиеся знакомятся со структурой бизнес-плана, разбирают назначение каждого раздела и составляют план разработки собственного бизнес-плана.

Раздел 3. Практикум по разработке мини-проекта (8 часов)

3.1 Выбор темы и обоснование бизнес-идеи (2 часа)

формулировка идеи, определение продукта/услуги, обоснование востребованности; постановка целей мини-проекта и составление плана работы. Под руководством учителя обучающиеся формулируют бизнес-идею, определяют продукт или услугу и обосновывают её востребованность.

3.2 Разработка разделов мини-бизнес-плана (2 часа)

описание продукта и целевой аудитории, анализ конкурентов; экономический расчёт: стартовый капитал, расходы, цена, ожидаемая прибыль. В ходе практикума заполняются разделы мини-бизнес-плана, выполняются расчёты стартового капитала, текущих расходов и ожидаемой прибыли.

3.3 Подготовка презентации проекта (2 часа)

структура презентации: идея, продукт, рынок, финансы; приёмы публичного выступления, создание наглядных материалов. Разбираются приёмы публичного выступления, создаются слайды презентации: идея, продукт, рынок, финансы.

3.4 Защита мини-проектов (2 часа)

публичная презентация мини-проекта, ответы на вопросы; обсуждение и взаимная оценка проектов. Обучающиеся представляют мини-проекты перед классом, отвечают на вопросы и дают взаимную оценку работ по критериям.

9 класс (34 часа): повторение и углубление с выходом на бизнес-проект

Раздел 1. Повторение и углубление курса 8 класса (16 часов)

1.1 Повторение: финансовая грамотность предпринимателя (4 часа)

систематизация знаний о личных и семейных финансах, банковских продуктах, кредитовании и страховании применительно к бизнесу; решение усложнённых кейсов: выбор банка для бизнеса, сравнение кредитных предложений, оптимизация страховой защиты; углублённый анализ финансовой безопасности и цифровой гигиены предпринимателя. Обучающиеся решают усложнённые кейсы по выбору банковского обслуживания, сравнению кредитов и оптимизации страховой защиты бизнеса.

1.2 Повторение: основы предпринимательской деятельности (4 часа)

систематизация знаний о предпринимательстве, бизнес-идее, рынке и маркетинге; углублённый разбор бизнес-моделей: франшиза, онлайн-бизнес, производственная деятельность; анализ кейсов успешных и неудачных предпринимательских проектов. Анализируются реальные бизнес-модели — франшиза, онлайн-бизнес, производство, — выявляются причины успеха и неудач предпринимательских проектов.

1.3 Повторение: правовые формы и налогообложение (4 часа)

углублённое изучение режимов самозанятости, ИП и малых форм бизнеса; разбор ситуаций: выбор формы и налогового режима под конкретный вид деятельности; расчёты налоговых платежей в сложных ситуациях, знакомство с отчётностью. На конкретных ситуациях выбираются организационно-правовая форма и налоговый режим, выполняются расчёты налоговых платежей.

1.4 Повторение: маркетинг и продвижение (4 часа)

углублённое изучение маркетинга: сегментация рынка, позиционирование, брендинг; практические занятия: разработка рекламной кампании для своего проекта в социальных сетях, расчёт бюджета продвижения; анализ эффективности каналов продвижения. Обучающиеся

разрабатывают рекламную кампанию своего проекта, рассчитывают бюджет продвижения и анализируют эффективность каналов.

Раздел 2. Разработка бизнес-проекта (14 часов)

2.1 Выбор бизнес-идеи и анализ рынка (3 часа)

формулировка и обоснование бизнес-идеи, определение целевой аудитории; проведение мини-исследования рынка: опрос потенциальных потребителей, анализ конкурентов; оценка рыночных возможностей: SWOT-анализ проекта. Проводится опрос потенциальных потребителей, результаты оформляются в виде вывода о перспективности бизнес-идеи.

2.2 Финансовая модель бизнес-проекта (4 часа)

расчёт стартового капитала и источников его формирования (собственные средства, кредит, грант, помощь семьи); расчёт текущих расходов и формирование цены; расчёт точки безубыточности и прогноза прибыли; составление прогнозного бюджета проекта на первый год. Выполняется полный финансовый расчёт проекта: стартовый капитал, расходы, цена, точка безубыточности, прогноз прибыли и бюджет первого года.

2.3 Маркетинговый и организационный план (3 часа)

маркетинговый план: продукт, цена, каналы продвижения, бюджет маркетинга; организационный план: команда проекта, распределение ролей, юридическое оформление, налоговая схема. Разрабатываются маркетинговый и организационный планы, определяется состав команды проекта и налоговая схема.

2.4 Оценка рисков и составление бизнес-плана (4 часа)

выявление рисков проекта (рыночные, финансовые, организационные), меры по снижению рисков; оформление полного бизнес-плана по стандартной структуре: резюме, описание продукта, анализ рынка, маркетинговый, производственный и организационный планы, финансовый план, оценка рисков; подготовка презентации проекта. Составляется полный бизнес-план по стандартной структуре, выявляются риски и меры по их снижению, готовится презентация.

Раздел 3. Защита бизнес-проектов (4 часа)

3.1 Подготовка к защите (2 часа)

подготовка презентации и раздаточных материалов; репетиция публичного выступления, подготовка ответов на вопросы. Обучающиеся готовят презентацию и раздаточные материалы, репетируют выступление и формулируют ответы на возможные вопросы комиссии.

3.2 Защита бизнес-проектов (2 часа)

публичная защита проектов: презентация бизнес-плана, демонстрация расчётов; ответы на вопросы комиссии, обсуждение проектов и подведение итогов курса. Проводится публичная

защита бизнес-проектов, обучающиеся демонстрируют расчёты, аргументированно отвечают на вопросы и подводят итоги курса.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Сводное распределение учебных часов по классам, разделам и темам курса представлено в таблице.

Класс	**Раздел / тема**	**Количество часов**
8 класс	Раздел 1. Финансовая грамотность предпринимателя (12 часов)	12
8 класс	Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности (14 часов)	14
8 класс	Раздел 3. Практикум по разработке мини-проекта (8 часов)	8
8 класс	Итого за 8 класс	34
9 класс	Раздел 1. Повторение и углубление курса 8 класса (16 часов)	16
9 класс	Раздел 2. Разработка бизнес-проекта (14 часов)	14
9 класс	Раздел 3. Защита бизнес-проектов (4 часа)	4
9 класс	Итого за 9 класс	34
8–9 классы	Всего за два года обучения	68

Основные виды учебной деятельности обучающихся по разделам

- Раздел «Финансовая грамотность предпринимателя» (8 класс): обучающиеся решают расчётные задачи по семейному бюджету и кредитованию, анализируют тарифы банков, сравнивают страховые продукты, создают памятки финансовой безопасности;
- Раздел «Основы предпринимательской деятельности» (8 класс): обучающиеся участвуют в мозговых штурмах по генерации бизнес-идей, проводят мини-исследования рынка, разбирают кейсы правовых форм и налогообложения, разрабатывают фрагменты бизнес-плана;
- Раздел «Практикум по разработке мини-проекта» (8 класс): обучающиеся разрабатывают собственный мини-проект: от идеи до презентации, выполняют экономические расчёты и защищают проект перед классом;
- Раздел «Повторение и углубление курса 8 класса» (9 класс): обучающиеся решают усложнённые кейсы по финансам и предпринимательству, анализируют реальные бизнес-модели, выполняют углублённые расчёты налогов и финансовых показателей;
- Раздел «Разработка бизнес-проекта» (9 класс): обучающиеся проводят исследование рынка, строят финансовую модель, разрабатывают маркетинговый и организационный планы, оформляют полный бизнес-план;
- Раздел «Защита бизнес-проектов» (9 класс): обучающиеся готовят презентацию, репетируют выступление, публично защищают проект и оценивают работы одноклассников.

5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Календарно-тематическое планирование составлено с учётом 1 учебного часа в неделю в каждом классе и соответствует содержанию и тематическому планированию курса.

8 класс (34 занятия, 1 час в неделю)

№ занятия	Тема занятия	Часы	Форма организации занятия
1	Личные и семейные финансы: учёт доходов и расходов	1	Урок-лекция с элементами беседы
2	Финансовые цели и финансовая подушка безопасности будущего предпринимателя	1	Практикум (ведение учёта, расчётные задачи)
3	Расчётный счёт и банковские услуги для бизнеса	1	Урок-беседа
4	Выбор банка для обслуживания бизнеса: тарифы и комиссии	1	Практикум (анализ тарифов)
5	Кредиты для малого бизнеса: виды и условия	1	Урок-лекция
6	Полная стоимость кредита и кредитная история бизнесмена	1	Кейс-анализ
7	Страхование предпринимательских рисков	1	Урок-беседа
8	Выбор страховой защиты для малого бизнеса	1	Практикум (сравнение полисов)
9	Цифровые сервисы для бизнеса: онлайн-кассы, платёжные агрегаторы	1	Практикум-демонстрация
10	Цифровая гигиена и защита данных клиентов	1	Работа с памятками
11	Финансовое мошенничество в бизнесе: схемы и признаки	1	Кейс-анализ
12	Финансовая безопасность предпринимателя: алгоритмы защиты	1	Деловая игра «Проверка контрагента»
13	Предпринимательство и его роль в экономике	1	Урок-лекция
14	Качества успешного предпринимателя	1	Дискуссия
15	Бизнес-идея: источники и методы генерации	1	Мозговой штурм
16	Бизнес-модель: ключевые элементы	1	Практикум (работа с шаблонами)
17	Рынок: спрос, предложение и целевая аудитория	1	Урок-беседа
18	Анализ конкурентов: методы изучения рынка	1	Практикум (мини-исследование)
19	Маркетинговый комплекс 4P	1	Урок-лекция
20	Ценообразование для малого бизнеса	1	Практикум (расчёт цены)
21	Каналы продвижения: соцсети, мессенджеры, реклама	1	Практикум (создание рекламного текста)
22	Бренд и упаковка товара	1	Творческая мастерская
23	Самозанятость: особенности режима	1	Урок-беседа
24	Индивидуальный предприниматель: регистрация и права	1	Урок-лекция
25	Сравнение правовых форм: критерии выбора	1	Кейс-анализ
26	Специальные налоговые режимы: НПД, УСН, патент	1	Урок-лекция
27	Расчёты налоговых платежей для малого бизнеса	1	Практикум (расчётные задачи)
28	Бизнес-план: назначение и структура	1	Урок-лекция
29	Разработка разделов бизнес-плана	1	Практикум (работа в группах)
30	Выбор темы и обоснование мини-проекта	1	Проектная мастерская
31	Расчёт экономики мини-проекта	1	Практикум (расчётные задачи)

№ занятия	Тема занятия	Часы	Форма организации занятия
32	Разработка разделов мини-бизнес-плана	1	Проектная мастерская
33	Подготовка презентации мини-проекта	1	Практикум (презентация)
34	Защита мини-проектов	1	Защита проектов

9 класс (34 занятия, 1 час в неделю): повторение и углубление

№ занятия	Тема занятия	Часы	Форма организации занятия
1	Повторение: учёт личных и семейных финансов, финансовые цели	1	Урок-обобщение
2	Повторение: банковские продукты для бизнеса (углублённые кейсы)	1	Кейс-анализ
3	Кредитование бизнеса: сравнение предложений, кредитная нагрузка	1	Практикум (расчётные задачи)
4	Страхование бизнеса: оптимизация страховой защиты	1	Кейс-анализ
5	Финансовая безопасность и цифровая гигиена предпринимателя (углубление)	1	Деловая игра
6	Повторение: предпринимательство и бизнес-модели	1	Урок-обобщение
7	Анализ кейсов успешных и неудачных бизнес-проектов	1	Кейс-анализ
8	Бизнес-модели: франшиза, онлайн-бизнес, производство	1	Дискуссия
9	Повторение: правовые формы и налогообложение	1	Урок-обобщение
10	Выбор формы и налогового режима: разбор ситуаций	1	Кейс-анализ
11	Расчёты налогов и знакомство с отчётностью	1	Практикум
12	Повторение: маркетинг и продвижение	1	Урок-обобщение
13	Сегментация рынка и позиционирование продукта	1	Практикум
14	Разработка рекламной кампании в социальных сетях	1	Практикум-мастерская
15	Бюджет продвижения и анализ эффективности каналов	1	Практикум (расчётные задачи)
16	Повторение и обобщение курса 8 класса: итоговый кейс	1	Практикум-обобщение
17	Выбор бизнес-идеи и обоснование проекта	1	Мозговой штурм
18	Исследование рынка: целевая аудитория и конкуренты	1	Практикум (опрос, анализ)
19	SWOT-анализ бизнес-идеи	1	Практикум (работа в группах)
20	Стартовый капитал и источники финансирования	1	Урок-беседа
21	Расчёт текущих расходов и формирование цены	1	Практикум (расчётные задачи)
22	Точка безубыточности и прогноз прибыли	1	Практикум (расчётные задачи)
23	Прогнозный бюджет проекта на первый год	1	Практикум (работа с таблицами)
24	Маркетинговый план проекта	1	Проектная мастерская
25	Организационный план: команда, оформление, налоги	1	Проектная мастерская
26	Выявление рисков проекта и меры по их снижению	1	Кейс-анализ
27	Оформление бизнес-плана: резюме и описание продукта	1	Проектная мастерская
28	Оформление бизнес-плана: рынок и маркетинговый план	1	Проектная мастерская
29	Оформление бизнес-плана: финансовый план и оценка рисков	1	Проектная мастерская
30	Подготовка презентации бизнес-проекта	1	Практикум (презентация)
31	Репетиция защиты: отработка выступления и ответов на вопросы	1	Тренинг

№ занятия	Тема занятия	Часы	Форма организации занятия
32	Защита бизнес-проектов (I группой)	1	Защита проектов
33	Защита бизнес-проектов (II группой)	1	Защита проектов
34	Подведение итогов курса: обсуждение, рефлексия, планирование дальнейшего развития проектов	1	Итоговое занятие

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Учебная литература для обучающихся

- Зуев В. Е., Лобанов И. А., Метёлкин Д. А. *«Основы финансовой грамотности. Финансовая культура»*. 8–9 классы: учебник / под ред. И. А. Лобанова. — М.: Просвещение, 2026. — 272 с. (базовая литература по финансовой грамотности предпринимателя);
- учебные материалы по основам предпринимательской деятельности для школьников (по выбору образовательной организации).

Методическая литература для учителя

- Лобанов И. А. Методическое пособие к учебнику *«Основы финансовой грамотности. Финансовая культура»* (8–9 классы). — М.: Просвещение;
- методические рекомендации по организации молодёжного предпринимательства в образовательных организациях;
- сборники кейсов и практических заданий по предпринимательству и финансовой грамотности;
- материалы Банка России и Минфина России по финансовой грамотности;
- Федеральная рабочая программа курса внеурочной деятельности *«Основы финансовой грамотности. Финансовая культура»* (5–9 классы), 2025 г.

Цифровые образовательные ресурсы

- онлайн-уроки и материалы Банка России — fincult.info;
- портал «Мои финансы» (Минфин России) — моифинансы.рф;
- образовательные платформы и проекты по предпринимательству для школьников (в том числе «Бизнес-инкубатор», «Школьное предпринимательство»);
- сайт Федеральной налоговой службы — nalog.ru (разделы для налогоплательщиков и самозанятых);
- сайт Центрального банка Российской Федерации — cbr.ru.

Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет с возможностью доступа к сети Интернет, мультимедийное оборудование (проектор, интерактивная доска), персональные компьютеры/планшеты для обучающихся, раздаточный материал (бланки бизнес-плана, памятки, шаблоны расчётных таблиц, кейсы).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 623666150831771221347266431787295936811105584774

Владелец Рябенко Ольга Сергеевна

Действителен С 31.08.2026 по 31.08.2027